



# REPORT DOWNLOAD SXSW 2023



Powered by **wework**<sup>®</sup>



## Desenhar ou prever o futuro?

A Spark:off Brasil mapeia o futuro que já está sendo construído e oferece insights para o que ainda está por vir.

Somos um hub de inovação e tendências, que faz uma curadoria de conteúdo e de pessoas incríveis, que constroem estes cenários com a gente: pesquisadores, cientistas, sociólogos, antropólogos, entre outros.

Provocamos as empresas a vislumbrarem um horizonte mais longo, construindo ações hoje que garantirão sua relevância amanhã.

**Vamos falar sobre o amanhã?**

**SXSW**   
**2023**

MARCH  
10-19

AUSTIN  
TX

# Tudo está conectado!

## Um fato leva a outro e tudo está conectado!

As mais de mil palestras do SXSW tem conexões e similaridades entre si, assim como os diversos pontos que permeiam nossa vida. O dia a dia da Spark:off é tentar conectar estes pontos. É encontrar sentido nas coisas e as relações entre elas. Quando conectamos pontos, ampliamos nossa visão de futuro.

Só ampliando esta visão conseguimos fazer boas escolhas, tomar as decisões necessárias para chegar num futuro desejável. É esse exercício que queremos colocar em prática com vocês.

# PARADOXO [?]

Ao mesmo tempo que tudo está conectado e por estar conectado, o SXSW nos traz uma amplitude de visões sobre um mesmo tema. E por isso, muitos assuntos, se não todos, que são abordados no festival nos trazem um paradoxo.

Ao mesmo tempo em que fala-se de futuro, fala-se do resgate da ancestralidade, de um lado a inteligência artificial mas também a humanização, de um lado estratégias de crescimento de empresas mas também o propósito. Isso só nos indica que estamos vivendo na era do e e não do ou.

É a era das incertezas e nesses tempos incertos, nossa melhor arma é aprender a fazer as perguntas certas.

O SXSW é composto pelo Conference e Festivais:

**Conference**

+1.000 sessões

**Music Festival**

+2.000 performances

**Film Festival**

+300 exibições

**Comedy Festival**

+30 comediantes

# Music Festival

O SXSW Music Festival reúne artistas, profissionais da indústria e amantes da música de todo o mundo para fazer conexões, elevar suas carreiras e celebrar a magia da música ao vivo - de artistas lendários aos novos talentos mais empolgantes.

New Order



Os Mutantes



The Zombies



# Film Festival

O SXSW tem uma veia cinematográfica, o seu Film Festival celebra a inovação bruta e o talento emergente por trás e na frente da câmera. Apresentando dramas provocativos, documentários, comédias, destaques de gênero e muito mais, o festival é conhecido por seu alto calibre e programação diversificada e seu público inteligente e entusiasmado. O festival reúne, em média, mais de 200 artistas por ano, entre músicos que vão para performar e celebridades que vão para estreias de filmes.



STILL



TETRIS



AIR: COURTING A LEGEND



PROBLEMISTA

# SXSW Pitch

O SXSW Pitch apresenta novas tecnologias inovadoras para especialistas do setor, profissionais de mídia de alto perfil, investidores de capital de risco e investidores-anjo. As 8 empresas a baixo foram as campeãs por categoria nesse ano.

**Reality Defender**

Enterprise-Grade Deepfake Detection Platform

Comprehensive deepfake analysis with actionable results. Root cause security developed by the world's top AI researchers. We are Reality Defender, the most trusted Deepfake Detection Platform.

If you have suspected deepfakes - find out here

Request Trial Access

Artificial Intelligence, Robotics & Voice

Build for a Green Tomorrow, Today

climatiq

Enterprise & Smart Data

REACH is the college and career pathway at the nexus of companies and communities

Learn More

Future of Work

REALIZE YOUR VISION

Innovative World Technologies

PentoPix

AUTOMATED

Script to Storyboard to Animation in real-time.

Entertainment, Media & Content

GPX

Technology CardioID Company

Unlock the full potential of remote disease management

With GPx, doctors can monitor their patients' blood biomarkers remotely - without needles or implants

Food, Nutrition & Health

Capture App (Charges a 2% Fee to the Service Providers)

NFT Search Engine

Capture Club (NFT Marketplace)

Revenue

N

It will be Used for Network Operations

Metaverse & Web3

UM urban machine

about what we do careers updates contact

Salvaging the Past to Smart Cities, Transportation & Logistics

# XR Experience

O SXSW XR Experience é uma mostra que faz parte da programação oficial do festival de inovação SXSW e que de 12 a 14 de março exibiu 34 projetos imersivos desenvolvidos por produtores de diversas partes do mundo.



Fresh Memories



Yuki MR



Eggscape



Forager



Lou

# Experiências de Marcas

Durante o SXSW, várias experiências de marcas - lounges, festas ou ativações - ficam espalhadas pela ruas ao entorno dos hotéis em que acontecem as palestras do Conference. Esse ano foram mais de 130 experiências. Essas foram algumas:



Paramout+



Dolby



Slack



Prime Video  
Amazon



Bayer

# Creative Industries Expo

Todos os anos, centenas de expositores chegam à exposição para mostrar algumas das marcas e tecnologias mais inovadoras da atualidade. Eles mostram como a criatividade está alimentando o progresso em todos os setores, desde entretenimento a saúde e bem-estar até design e muito mais.



eVTOL



Hugtics



Bird Buddy



Wehead



Hempcrete

# Macrotrends

- 1 Conectividade Radical
- 2 O futuro é Artificial
- 3 Human Power
- 4 Não Binário
- 5 Better Together
- 6 Reset do Capitalismo
- 7 Economia do Propósito
- 8 Workplace Revolution
- 9 The Future of Travel
- 10 Joytopia

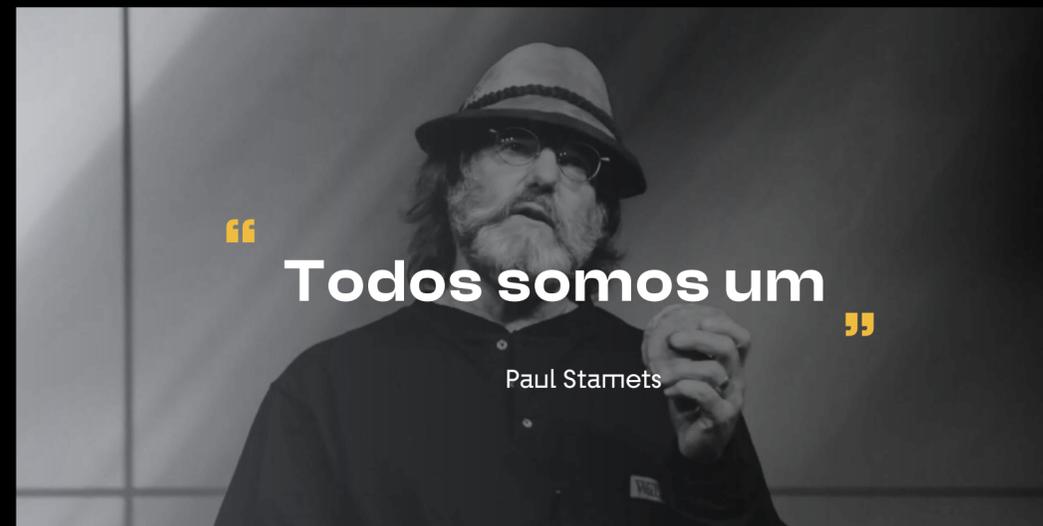
# 1 Conectividade Radical

Os palestrantes do SXSW trouxeram alguns aspectos sob o qual estamos todos conectados. Além da conexão entre as ideias apresentadas no festival, muito foi falado sobre conexões que transcendem o plano da Terra.



Keynote: Unfold The Universe: NASA's Webb Space Telescope

Quatro cientistas da NASA discutiram sobre o novo telescópio James Webb, um gigante de informação que capta muito mais dados com muito mais rapidez e consegue ver onde os olhos humanos não enxergam dentro dos buracos negros. Com ele, descobriram novas galáxias e estão questionando a teoria do Big Bang.



Featured Session: How Psilocybin Mushrooms Can Help Save the World

Paul Stamets diz que somos todos um comprovando isso através de estudos sobre a rede de micélio que existe embaixo da terra, tudo que sai e entra no solo, cai nessa rede. Ele diz que precisamos ter mais empatia na maneira que olhamos para nossos estudos, especificamente no estudo sobre cogumelos que ainda sofre muitos pré conceitos e tabus pelas pessoas ainda não terem conhecimento do tema.



Featured Session: Open Minds: Innovations in Consciousness, Psychedelics & Mental Health

Deepak Chopra falou sobre como os humanos criaram uma nova linguagem: criar histórias, modelos e construções, e nós vivemos em cima dessas construções. Se tirarmos esses limites forjado pelos humanos, vamos entender que estes limites não existem. Nossa mente condicionada criou essas construções que separaram os humanos e na realidade não tem nenhuma separação, tudo está conectado.

“

**Não há nenhuma galáxia  
isolada, está tudo  
interconectado.**

”

NASA

## Tudo está conectado ?

No espaço com as galáxias, debaixo da terra com os micêlios, mas o que falta para nossa humanidade é esta conexão entre os dois espaços, no nosso plano.

**O que falta é uma narrativa coletiva.**

### Key Takeaways

Ampliar a visão do que concebemos como limite

A urgência de se criar uma narrativa coletiva

Foco no que importa para convergência dos pontos

**Qual narrativa coletiva  
você pode levar para a  
sua vida e o seu  
negócio?**

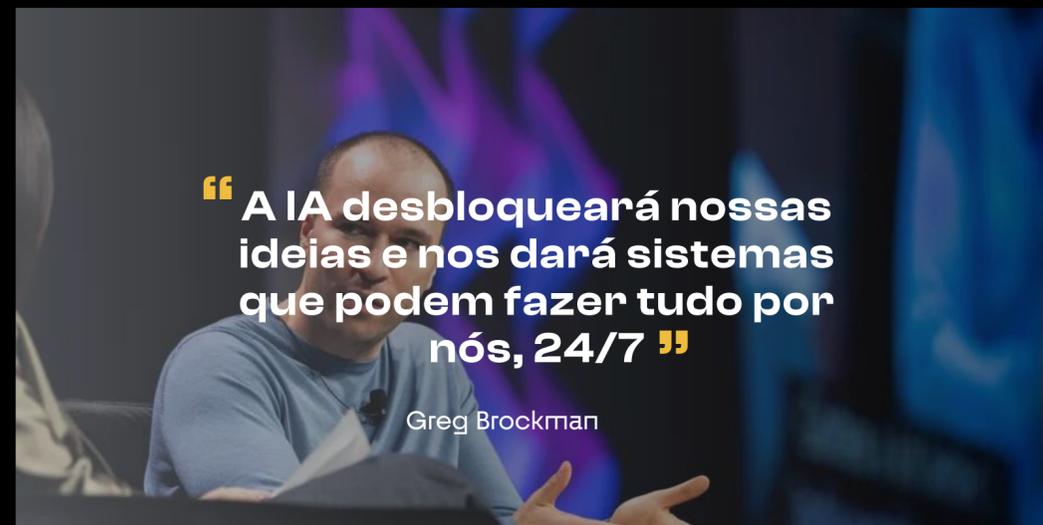
# 2 O futuro é artificial

O SXSW 2023 foi palco de discussões intensas sobre o papel da inteligência artificial em nossas vidas. Especialistas se reuniram para falar sobre os avanços em AI, as preocupações com o impacto da AI no mercado de trabalho e as possibilidades de como ela pode nos ajudar. O futuro com AI pode ser promissor, mas precisamos estar preparados para lidar com os desafios que virão.



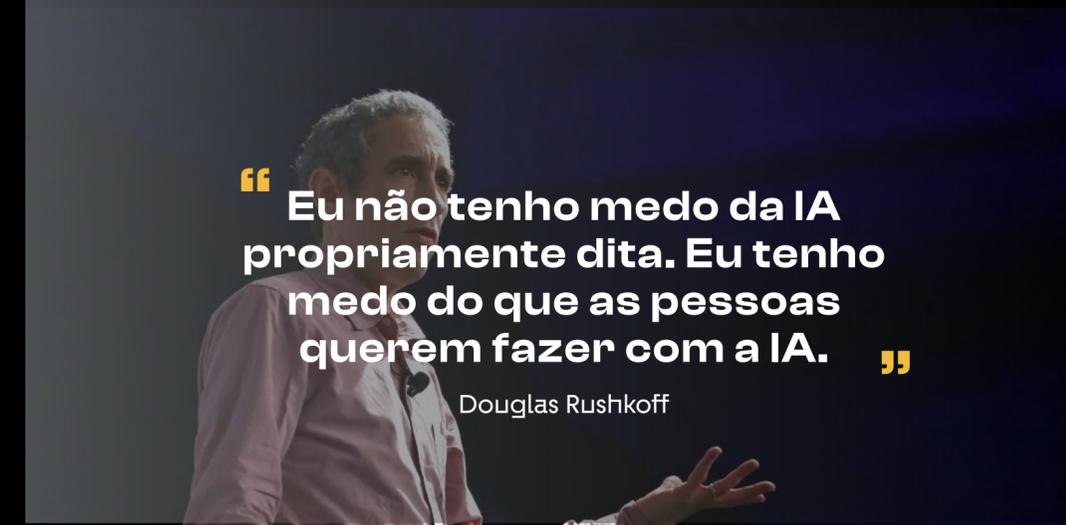
Featured Session: QuantumanAI: Why Your Future Depends on Quantum Computing & Artificial Intelligence

O nível de complexidade que chegamos em aspectos tecnológicos e humanos é tão novo e extenso que não conseguimos assimilar tudo de uma vez. A computação quântica e a inteligência artificial juntas vão produzir mais transformações nos próximos sete anos do que vimos em toda nossa existência. E que precisamos estar prontos para essas novas tecnologias agora e não daqui 1 ou 5 anos.



Featured Session: OpenAI Co-founder on ChatGPT, DALL-E, and the Impact of Generative AI

Greg Brockman disse que o objetivo ao fundar a OpenAI foi justamente para direcionar o potencial da inteligência artificial de amplificar as capacidades humanas. Segundo ele, o maior desafio do momento é discutir e desenvolver processos e ferramentas que consigam impedir que a IA seja uma forma de potencializar conteúdos ilícitos ou um amplificador de fake news.



Featured Session: The End of the Billionaire Mindset: A Celebration

IA são como conquistadores chegando nas Américas, comparou o autor Douglas Rushkoff na session The End of the Billionaire Mindset. Para ele, as redes sociais serviram como missionários, chegando em um território desconhecido e convertendo pessoas para a sua “religião”. Fornecemos a informação para os “missionários” e agora chegarão os “conquistadores”.

# Amy Webb “A internet, como conhecemos, acabou”

**AIOSMOSIS**

**VIÉS!**

**Cenário Otimista**  
**X**  
**Cenário Pessimista**

Featured Session: Amy Webb Launches 2023 Emerging Tech Trend Report

Era em que a IA tem interação com absolutamente tudo ao redor, absorvendo dados de tudo e todos, de qualquer fonte em qualquer situação.

É preciso ter cuidado com o viés da tecnologia. Cada vez mais estamos usando ferramentas inteligentes para contratação no mercado de trabalho, mas como garantir que esse processo é justo sabendo da existência do viés dos dados?

No cenário otimista, a IA facilitará a nossa vida, e no cenário catastrófico, crescerão as desigualdades digitais. Segundo a Amy, para conseguirmos poupar a humanidade dos problemas derivados da IA, precisamos treinar as pessoas de todas as gerações, das mais velhas as mais novas para saber gerar bons prompts para as IAs.



Featured Session: Esther Perel on The Other AI: Artificial Intimacy

Esther Perel falou sobre o paradoxo da IA nas relações humanas.



Ian Beacraft

Featured Session: How AI and the Metaverse will Shape Society

“ Nós estamos em um momento em que IA pode superar rapidamente uma pessoa em um domínio específico. Quem tem expertise e profundidade em diversos domínios e interesses e curiosidade ampla, essas serão as pessoas que dominarão o futuro ”



John Maeda

Featured Session: Design in Tech Report 2023: Design and Artificial Intelligence

“ Temos de saber quando queremos fazer mais versus quando queremos fazer menos. Podemos viver a vida com mais prazer e menos dor e a IA pode nos ajudar a fazer isso. ”

## Key Takeaways

Temos que criar mecanismos humanizados para supervisionar o IA

Mais do que nunca, o controle dos dados é crucial

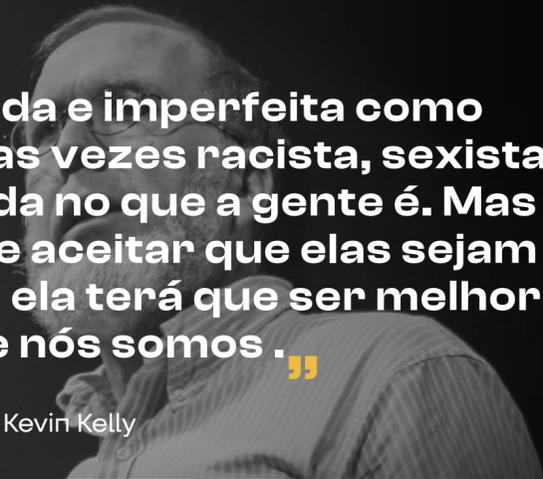
O futuro é de quem melhor se comunicar com a IA

A velocidade de desenvolvimento do IA é exponencial

**Como você enxerga IA: aliada ou ameaça?**

# 3 Human Power

Ao mesmo tempo que o SXSW de 2023 foi pautado pela Inteligência Artificial, também muito se falou sobre pessoas já que elas sempre estarão no centro das discussões mais afloradas do momento. Como Deepak Chopra disse em seu painel, o ser humano tem uma característica única, o poder de contar histórias e criar emoções, algo que em sua visão não tem tecnologia que ultrapasse essa habilidade e que precisamos usar isso a nosso favor.

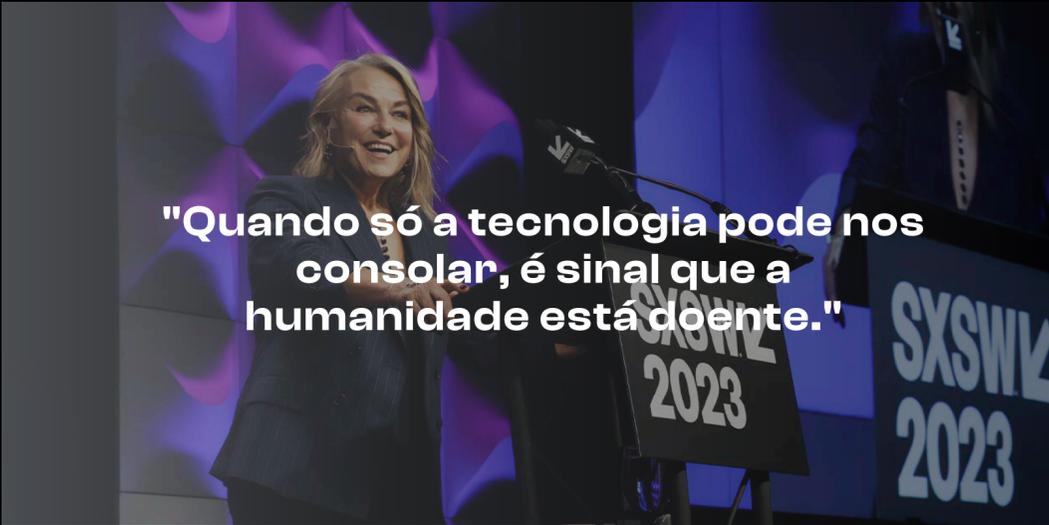


“ A IA é treinada e imperfeita como humanos, muitas vezes racista, sexista, porque é baseada no que a gente é. Mas a gente não pode aceitar que elas sejam assim. Ou seja: ela terá que ser melhor que nós somos .”

Kevin Kelly

Featured Speaker: The Universal Intern and Partner: How Generative AI is Changing How we Work

Kevin Kelly acredita que a IA está mudando a forma como trabalhamos diante de uma fala otimista sobre o novo mundo que vem se construindo graças às possibilidades trazidas por ela. Ele lembra que a IA vem de nós e, por isso, ainda é falha. Nessa busca pela evolução, quem sabe, como ele acredita, a gente não evolui junto e nos tornamos humanos melhores?!



"Quando só a tecnologia pode nos consolar, é sinal que a humanidade está doente."

Featured Session: Esther Perel on The Other AI: Artificial Intimacy

Para Esther, mesmo com todos os avanços e benefícios trazidos por meio da IA, apenas a tecnologia não é o bastante para estreitar intimidade e criar uma conexão entre as pessoas. E, sem conexão nós ficamos sem criatividade, autonomia, liberdade que são aspectos fundamentais para a inovação e o desenvolvimento da sociedade como um todo.



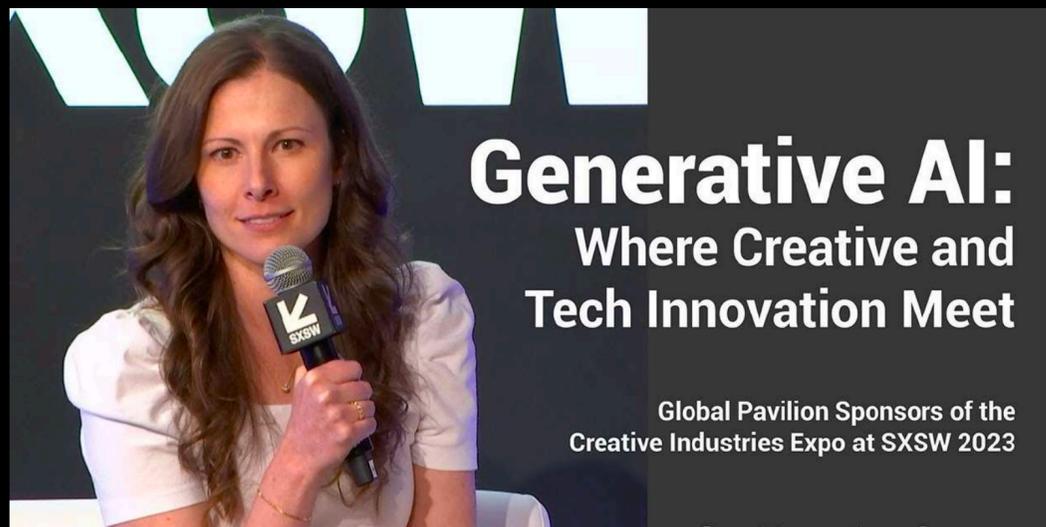
“

Featured Session: Creating Happiness: The Art & Science of Disney Parks Storytelling

Josh D'Amaro, Chairman da Disney Parks trouxe o human power para o palco. Falando **sobre** storytelling e **com** um storytelling que envolveu bastante a plateia, Josh mostrou algumas tecnologias que a Disney está investindo como a Sininho holográfica, criada a partir de IA. Mas mais do que mostrar, ele trouxe as pessoas por trás desses projetos, dando protagonismo para as pessoas que mereciam.

“Humildade não é sobre pensar menos de si mesmo, mas sim em pensar menos em si mesmo”.

C.S. Lewis



### Generative AI: Where Creative and Tech Innovation Meet

Meghan Schoen, diretora de produtos da Shutterstock, acredita e defende a ideia da IA como aceleradora da criatividade humana.



### Opening Speaker: Simran Jeet Singh in Conversation with Laurie Santos

“ Como achamos humanidade naqueles que não veem humanidade em nós? ”

Simran Jeet Singh



### Keynote: Unfold The Universe: NASA's Webb Space Telescope

“ Uma das coisas que eu amo em astronomia é que ela chega ao coração das nossas maiores questões. De onde viemos? Como chegamos aqui? Estamos sozinhos? Vai além das questões misteriosas sobre ciência. São pontos que chegam ao coração da questão do que é ser humano. ”

Amber Straughn

## Key Takeaways

Pessoas no centro

Humanidade contrapondo a IA

# Como exercitar a sua Humanidade?

# 4 Não-Binário



Featured Session: Don't Be a Drag, Just Be a Queen

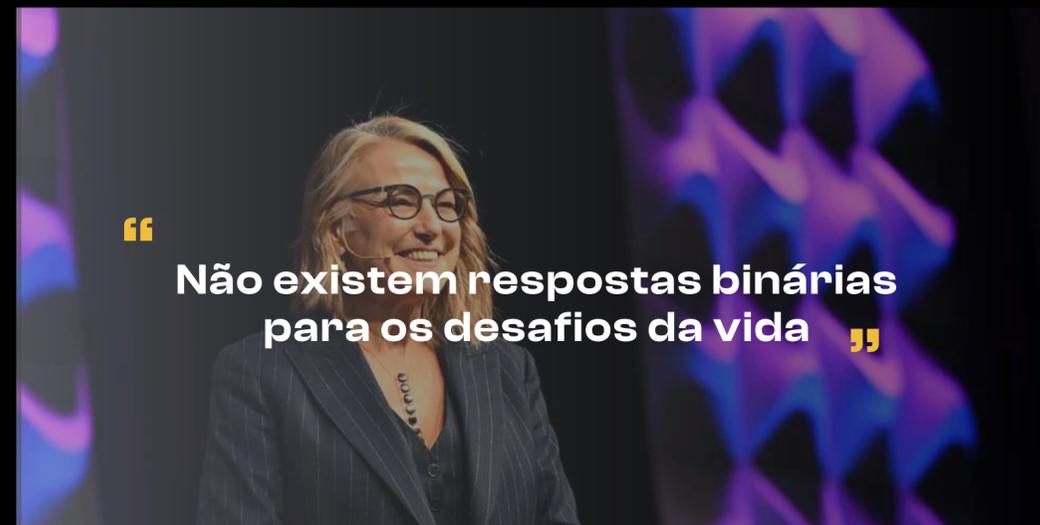
Em um mundo cada vez mais polarizado, um dos insights que o SXSW trouxe é o não-binário. Quando falamos de não binário, o gênero é a primeira coisa que vem à mente, o que é ótimo e necessário pois estamos cada vez mais dando espaço para essas pessoas se expressarem e serem cada vez mais reconhecidas e respeitadas pela sociedade. O fato desse ano ter três Drag Queens no palco principal do evento diz muito sobre o tempo que estamos vivendo e assuntos emergentes na nossa sociedade. Mas essa macrotrend não é só sobre gênero, uma vez que o conceito de não-binário esteve presente em outras formas, dentro de narrativas mais amplas.



“ Nossas vidas não vêm em binários ”

Opening Speaker: Simran Jeet Singh in Conversation with Laurie Santos

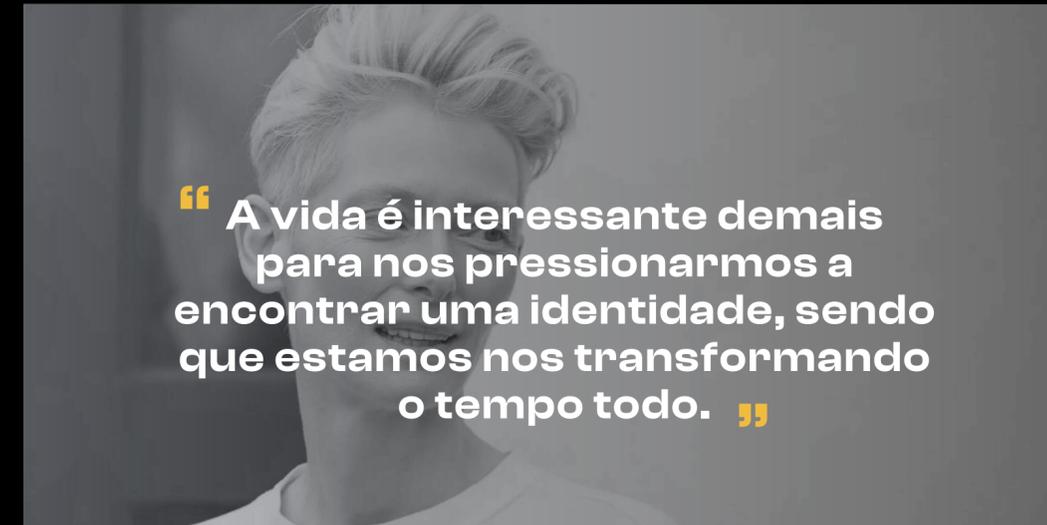
Simran Jeet Singh abriu o SXSXW falando que nossa vida não acontece de forma binária, não é só positivo e negativo. Nós escolhemos como vemos o mundo e formamos a realidade a partir disso. É preciso ter a compreensão de que o mundo não é binário para de fato enxergá-lo.



“ Não existem respostas binárias para os desafios da vida ”

Featured Session: Esther Perel on The Other AI: Artificial Intimacy

Esther Perel diz que sempre levamos o amor e os nossos medos para dentro das nossas relações e não existem respostas binárias para os dilemas que acontecem dentro delas, e muitos dos desafios da vida não são problemas resolvíveis e sim paradoxos que precisamos gerenciar.



“ A vida é interessante demais para nos pressionarmos a encontrar uma identidade, sendo que estamos nos transformando o tempo todo. ”

Keynote: Tilda Swinton

A Tilda Swinton fala sobre aceitar uma identidade mais fluida, preocupar-se menos com a questão de identidade, que nos leva a escolhas binárias. Segundo ela, na vida, devemos aceitar nossa impermanência como algo positivo e assim, aproveitar mais a jornada.

## Key Takeaways

O mundo não é feito de 0 e 1

É urgente viver a empatia

# Como enxergar além dos extremos?

# 5 Better Together

Nessa macrotrend, exploramos um assunto que permeou muitas palestras durante o evento: o poder da comunidade. Muitos palestrantes trouxeram a importância de nos conectarmos uns aos outros e como o futuro é construído em coletivo.

## COMUNIDADE

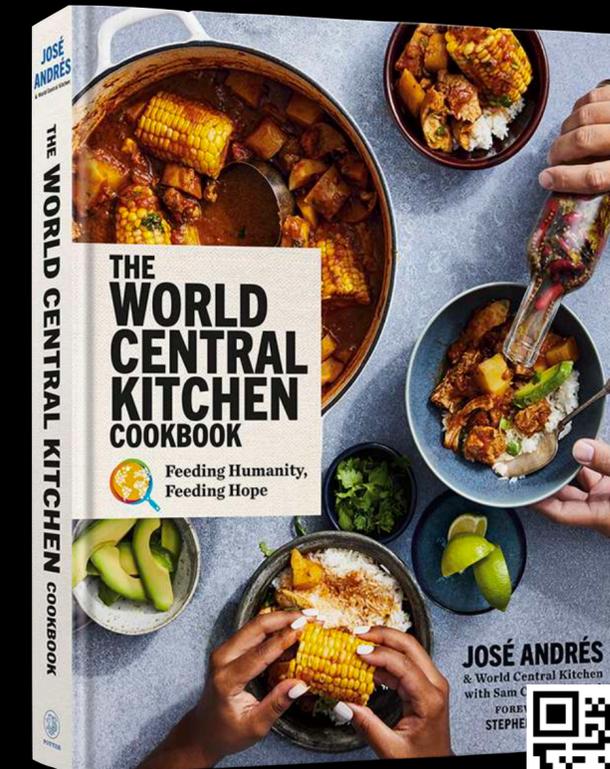
“  
Infelizmente, nos piores momentos, a humanidade aparece. Você vê pessoas ao lado de pessoas, pessoas se ajudando. Precisamos de mesas mais longas e não muros mais altos.”

José Andrés



Keynote: José Andrés: The Stories We Tell Can Change the World

José Andrés, chef renomado e fundador do projeto World Central Kitchen, que tem como missão oferecer refeições em meio a desastres naturais, e um dos Keynotes mais aplaudidos, reforçou bastante o poder das pessoas que eu diria que foi o foco do talk dele. Infelizmente, nos piores momentos da humanidade, quando acontecerem desastres nacionais a humanidade aparece. No meio do caos, não há Republicanos e Democratas. Você não vê cristãos e judeus, brancos e pretos. Você vê pessoas ao lado de pessoas, pessoas se ajudando, longas mesas, não muros altos. Falou sobre como as pessoas perguntam para ele como a World Central Kitchen consegue se “estabelecer” tão rápido depois de um desastre natural, como eles conseguem juntar comida tão rápido e ele falou que é através da comunidade local. Eles acessam pessoas da região e negócios locais que se juntam e ajudam.





Featured Session: Don't Be a Drag, Just Be a Queen

Empoderamento de comunidades também é super importante., um dos painéis mais divertidos foi das drags que participaram do RuPal's Drag Race (Jaida Essence Hall, Symone, Gottmik). Elas falaram sobre como foi importante terem se visto [com representatividade] na TV através do programa e como elas buscam inspirar outros na comunidade, como elas acreditam na educação para proteger a próxima geração.



### As comunidades tem um efeito multiplicador

Featured Session: In "Us" We Trust: How Reddit's Communities Deliver Connection and Answers

Discutiram sobre como redes sociais tradicionais criam uma conversa de um para muitos e o Reddit é uma rede que é de muitos para muitos e enfatizou o como comunidades continua a ser um conceito crescente e importante para estratégias de marcas, onde na comunidade pode ter um efeito multiplicador.



How Urban Interaction Can Bridge Divide, projeto Daily Tous Les Jours

As criadoras do projeto Daily Tous Les Jours explicaram sobre a importância de construir espaços de encontro nas cidades. "Estanhos precisam de momentos estranhos juntos", para que possam se conectar. É preciso construir aproximação no espaço urbano: as grandes cidades são construídas de forma que nos individualizamos, ignoramos o outro, entramos no metro e colocamos o fone como se todas as outras pessoas ali não existissem.

## DESIGN FOR BELONGING

SXSW EDU trouxe o conceito de design for belonging:

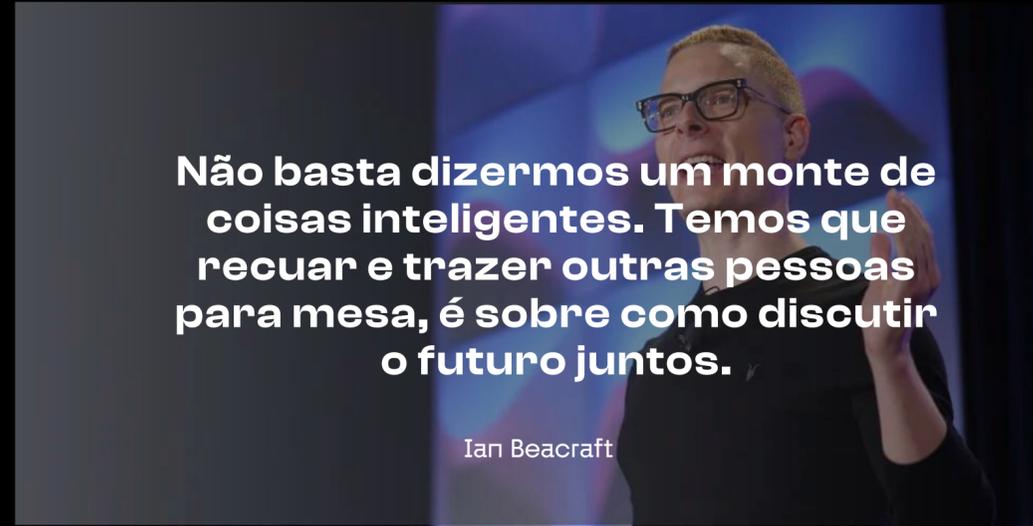
Uma pessoa só consegue aprender, trocar outras pessoas e tocar outras pessoas quando a pessoa pertence;

O ser humano não vai ser substituído enquanto exercitar o seu SER humano



Keynote: Tilda Swinton

“ Há um novo vírus no ar: ser um indivíduo. Há uma crença de que, quando você faz trabalhos e ganha visibilidade, todo o foco está em você . Se mantenha coletivo. Você não precisa se separar dos seus.” Tilda Swinton

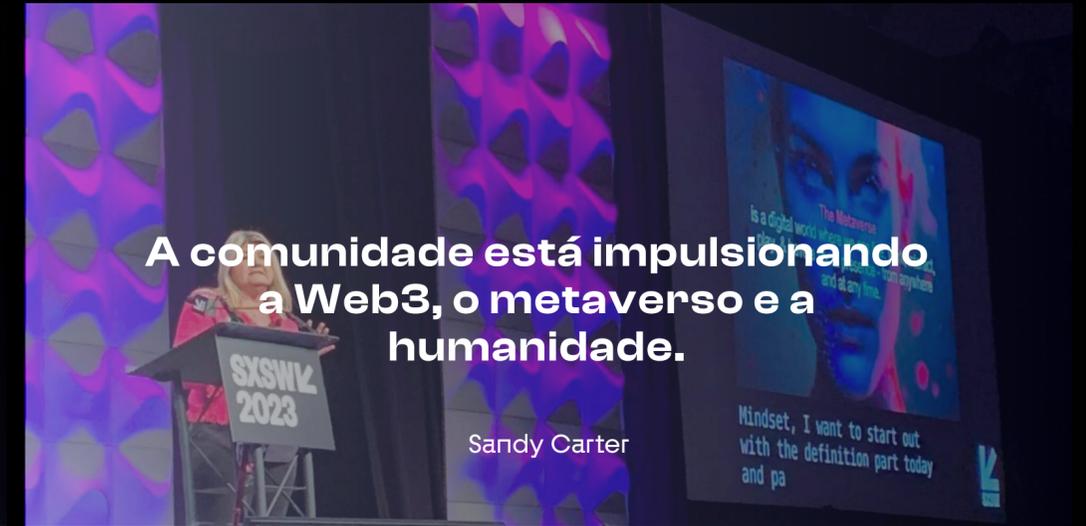


**Não basta dizermos um monte de coisas inteligentes. Temos que recuar e trazer outras pessoas para mesa, é sobre como discutir o futuro juntos.**

Ian Beacraft

Featured Session: How AI and the Metaverse will Shape Society

Ian enfatizou em sua palestra a importância de construirmos um futuro juntos. Para ele, não basta dizermos um monte de coisas inteligentes. Nós temos que recuar e trazer outras pessoas para mesa, para assim conseguirmos discutir sobre o nosso futuro juntos.



**A comunidade está impulsionando a Web3, o metaverso e a humanidade.**

Sandy Carter

Featured Session: The Metaverse Mindset for Web3, AI and the Future of Business

Sandy Carter falou sobre o poder da comunidade para marcas e até para o mundo. Destacou como o foco das empresas deve sempre ser nas pessoas e não na tecnologia, esta que deve agir como uma ferramenta para potencializar as comunidades. Pontuou a importância de estratégias imersivas e engajantes, definindo-as como a última vantagem competitiva dentro de determinado mercado, revelando 3 pontos que garantem essa imersão: Co-criação, lealdade, e é claro, comunidade. O projeto é a comunidade, e a comunidade é o projeto.

## Key Takeaways

A força da comunidade local

Promover conexões e senso de comunidade

# Como você pode fomentar o espírito de comunidade?

# 6 Reset do Capitalismo

NOVAS NARRATIVAS

DO CAPITALISMO

É importante refletirmos sobre os impactos reais que o capitalismo industrial tem trazido, e entre eles o provável colapso climático que iremos viver. Palestrantes propõem uma nova narrativa de sucesso com relação ao capitalismo. Precisamos mudar nossa mentalidade de negócios, ao invés de focar apenas em crescimento e lucro para focarmos em prosperidade, ou seja, um negócio que se sustenta.

“ Não ensine a tecnologia a usar as pessoas, ensine as pessoas a usar a tecnologia. ”

Douglas Rushkoff



Featured Session: The End of the Billionaire Mindset: A Celebration

Com comentários polêmicos, Douglas Rushkoff fez críticas contundentes ao capitalismo. Para ele, é fundamental colocar o ser humano no centro das decisões econômicas e tecnológicas. ele diz que nós falhamos em construir a economia distributiva que o mundo digital sinalizava ser capaz de promover. “Em vez disso, dobramos a aposta no velho conceito da era industrial, do faturamento acima de tudo”, comenta.

Em seu livro, ele aborda o tema do protagonismo humano na era digital e evolui nas ideias propostas em seus livros anteriores, que colocam o lucro e crescimento em descompasso com a prosperidade. Rushkoff diz que as grandes empresas de tecnologia acreditam que podem se tornar “meta” englobando setores da economia e operar acima deles.

# LUCRO X PROSPERIDADE

Transição da Patagônia para um formato de empresa com fins lucrativos que cria fluxo de caixa para o meio ambiente, com transparência.

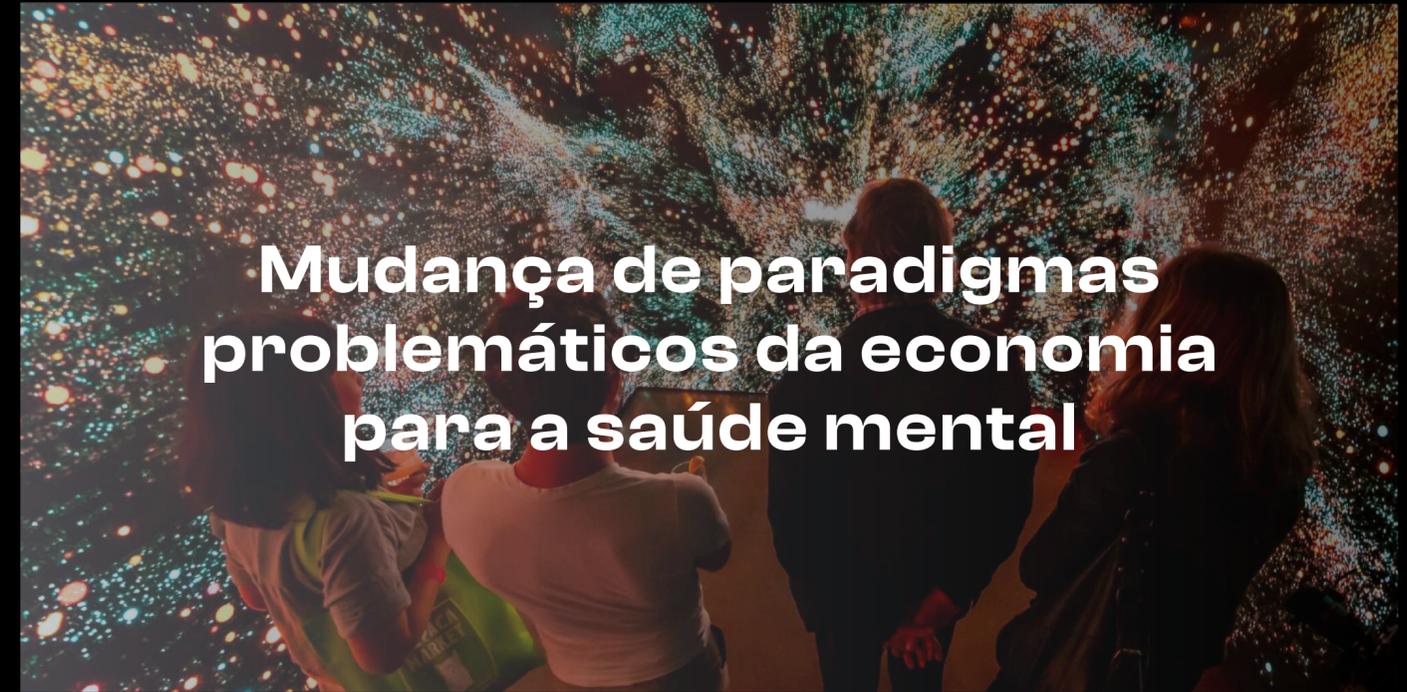
Keynote: Ryan Gellert

Segundo Ryan Gellert, precisamos mudar a narrativa de sucesso. Há narrativas no mercado que se você ganha mais dinheiro, é melhor sucedido, e se estamos ganhando dinheiro, não vamos mudar nosso curso, precisamos ter mais comprometimento com o planeta e responsabilidade. Ele está encarregado de realizar a missão de transição da empresa para seu novo tipo de propriedade, com fins lucrativos mas em um novo formato em que se cria fluxo de caixa para o meio ambiente, com transparência. Os negócios, segundo ele, precisam parar de se esconder atrás de fatores externos e tomar responsabilidade para si, com relação ao efeito negativo do capitalismo industrial.



Filme indicado por Ryan que conta a trajetória do fundador da The North Face, Douglas Tompkins, maior financiador privado para preservação do meio ambiente.

# Psicodélicos e a Nova Economia



Mudança de paradigmas  
problemáticos da economia  
para a saúde mental

## Psychedelics & the Next Economy

A grande discussão do painel girou em torno da oportunidade de mudar o mindset das start-ups, definido pelo imperativo do crescimento, a maximização do lucro. No mercado emergente de psicodélicos, onde o foco é a cura e há uma sabedoria ancestral a ser preservada, empresas estão engajadas em construir novos modelos de propriedade, governança e financiamento alternativo.

E uma preocupação central é que há uma grande oportunidade e vontade nessa nova indústria, a quantidade de fundadores de negócios em psicodélicos que não querem perpetuar os paradigmas problemáticos que criam mal-estar mental para tantas pessoas, é profundo e as pessoas realmente anseiam e estão buscando outras formas de atuação que se sintam mais alinhadas com seus valores e qual seu propósito.

## RESET

Não é sobre psicodélico, é sobre uma nova forma de governança.

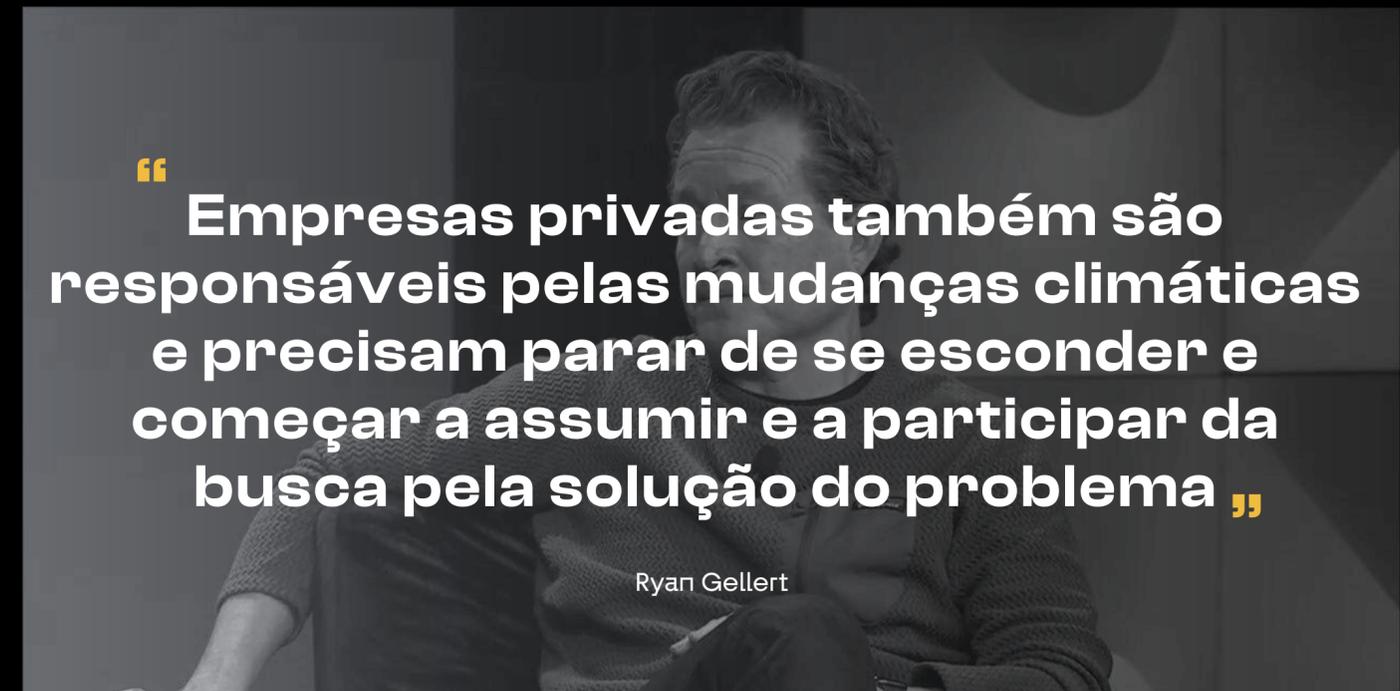
Os princípios da Next Economy são baseados na economia de agora que está em colapso e estamos tentando descobrir novas formas, estruturas governamentais que regulam a economia de forma mais equilibrada. Não é sobre psicodélicos, é sobre uma nova forma de governança.

# 7 Economia do Propósito

Frente aos desafios ambientais e sociais que vem se intensificando e as consequências do capitalismo insustentável que foi discutido na seção anterior, cresce o que chamamos de economia do propósito. Uma nova economia que visa o bem maior.



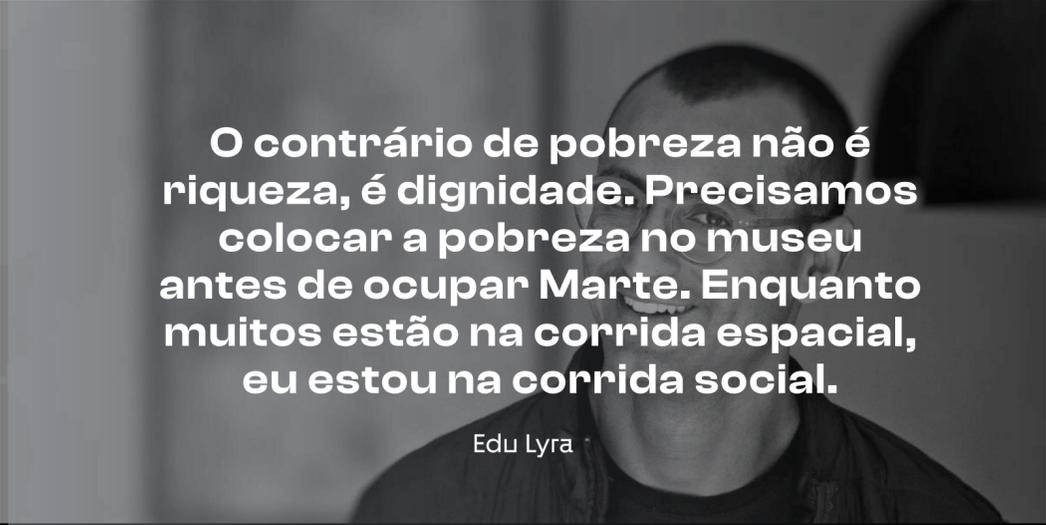
Yvon Chouinard - Patagonia



## Keynote: Ryan Gellert

Um dos fatos mais marcantes de 2022 em relação à marcas foi quando Yvon, fundador da Patagonia, que já era uma marca conhecida por suas ações voltadas a sustentabilidade, decidiu doar a empresa para um fundo para que assim, todo o lucro da empresa fosse destinado à combate de mudanças climáticas.

O CEO da Patagonia falou como Yvon é uma pessoa inspiradora, uma pessoa de princípios e totalmente comprometida com a causa ambiental. Ele falou como as empresas devem assumir responsabilidade pelos problemas ambientais que foram criadas por nós. Comentou também sobre os problemas de sustentabilidade que fazem parte do seu setor de atuação e como as empresas de vestuário precisam olhar para a cadeia de produção.



Housing Innovation for the Base of the Pyramid

A Gerda, maior produtora brasileira de aço fez uma parceria no começo desse ano com a ONG Gerardo Falcões que apresentaram a ideia do projeto no Painel: Housing Innovation for the Base of the Pyramid. O Projeto visa trazer soluções para o desenvolvimento social da Favela do Haiti em São Paulo. O projeto pretende usar a potencia dessa união para inspirar a sociedade civil, empresas privadas e instituições publicas a espalharem essa iniciativa pelo Brasil mostrando que por meio no trabalho conjunto conseguimos interromper o ciclo da pobreza nas favelas do país. Discutiram temas como solução habitacionais inovadoras para atender a população com inclusão social e também como criar impacto dentro da educação, saúde, segurança publica entre outros. Ampliar soluções de moradia com dignidade, muito importante para a economia do propósito.

Featured Speaker: Finding Your Purpose: Why Putting Purpose Over Profits is Good for Business

O fundador e CEO da Chobani, uma das empresas pioneiras de iogurte natural, falou exatamente sobre propósito. Uma de suas frases icônicas: "One cup of yogurt won't change the world, but how we make it might"



## Psicodélicos: negócio colaborativo na economia do propósito

Psychedelics and the next economy

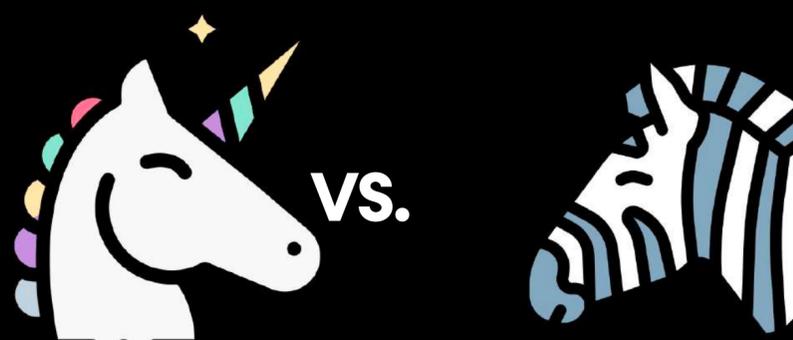
Jenny Stefanotti no painel Psychedelics and the next economy comentou que não querem perder de vista o real motivo humano por trás de todo desenvolvimento na indústria dos psicodélicos. Psicodélicos é um business colaborativo: farmacêuticos, agricultores, médicos. Querem e podem impactar as formas que outras empresas operam. Para o desenvolvimento da economia do propósito é fundamental repensar a cadeia produtiva, valorizando cada parte dela.

## Key Takeaways

É possível gerenciar negócios lucrativos com propósito

O comprometimento da liderança com ESG é essencial

“É preciso criar novas receitas”, literalmente



## Unicórnios vs Zebras

O mindset das startups hoje é o EXIT



## A importância de ter tecnologia com propósito

Featured Session: On with Kara Swisher Live: Kevin Systrom is Back and Taking On Twitter and News

E claro que o propósito precisa envolver tecnologia, já que é para onde estamos caminhando. Kevin Systrom, fundador do Instagram, e que está lançando uma nova rede social, Artifact, que tem como missão combater fake news, criticou lideranças e empresas de tecnologia. Ele diz que “A era tech de empreendedores fazendo o que querem, sem pensar nas implicações, acabou.” e diz que se preocupa em não ser mais um “tech bro” que cria tecnologias sem pensar nas consequências.

# Como você, como líder, pode fazer a diferença?

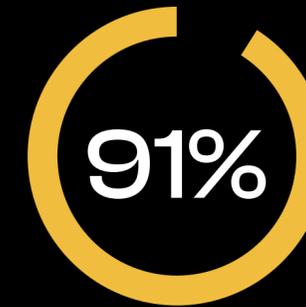
# 8 Workplace Revolution

As transformações do mercado de trabalho foram pudes de diversas sessões do SXSW.

## No futuro, seremos todos PJF's

Mercado Freelancers EUA  
**5.4 trilhões de dólares,**  
**35 a 40% da força de trabalho**

Mercado Freelancers Brasil 2022,  
segundo IBGE atingiu  
**25 milhões de pessoas**



dos líderes entrevistados numa pesquisa da HBR dizem que vislumbram a contratação de freelancers no futuro

**TRABALHO**  
**LÍQUIDO**

Work in 2030: Half the US Workforce Will Be CEOs

O conceito trabalho líquido: horas flexíveis, autônomo, inconstante e sem elo foi bastante discutido. Trazendo para nossa realidade, provocamos vocês a refletirem como o Brasil pode se preparar para este novo cenário: uma força de trabalho líquida?

**SEMANA DE**  
**4 DIAS**

"Less is more: moving fast with the 4-day work week"

O painel trouxe especialistas e exemplos de quem já está vivendo a semana de trabalho de 4 dias, provando que é possível. Mas é importante falar que não é para qualquer um. No painel, falaram como foi necessário estudar, entender e redesenhar processos para que tivesse mais produtividade. É necessário ter mais foco, mas ao mesmo tempo, esse modelo trouxe melhoria na saúde mental e qualidade de vida dos colaboradores e é um atrativo na hora da contratação.

**"Não é sobre trabalhar menos, mas sim trabalhar de forma mais inteligente"**

Jennifer Liu



# Quociente de Curiosidade

**QI (Quociente de Inteligência)** = capacidade de compreender e manipular símbolos matemáticos e linguísticos.

**QE (Quociente Emocional)** = capacidade de autoconhecimento, autodisciplina, persistência e empatia.

Creating Cultures of Curiosity

# O fim dos empregos?

“ Tecnologia, no longo prazo, cria mais empregos. ”

Chris Hyams

The Future of Work is NOW: Disruption, Equity, and Jobs

Mercado de trabalho potencializado pela IA nos convida a repensar conceitos de produtividade, rotina de trabalho e dinâmicas de contratação. Estudos mostram que, historicamente, tecnologias criaram mais empregos do que tiraram, mas não temos clareza se isso se repetirá com a IA.

“ O futuro do trabalho e do conhecimento será dominado por pessoas com um conhecimento horizontal. ”

Ian Beacraft

Salaried Avatars: Creators Join the Avatar Economy

Para Ian Beacraft, o futuro do trabalho e do conhecimento será dominado por pessoas com um conhecimento horizontal.

“ Acho que, em breve, seremos pagos pelo que podemos conseguir fazer com as ferramentas oferecidas pela inteligência artificial. ”

Kevin Kelly

Featured Speaker: The Universal Intern and Partner: How Generative AI is Changing How we Work

Sobre sua aplicação no dia a dia, sobretudo em funções profissionais, o fundador da Wired tentou acalmar os alarmistas que acreditam no fim dos empregos - ou até dos artistas - com o uso de padrões e criações instantâneas. Inclusive trazendo um dado interessante de evolução de entrega para diferentes especialistas. Segundo ele, programadores já são 56% mais produtivos e escritores 37% mais ágeis em suas tarefas ao realizá-las com o apoio da IA.

No futuro, todos teremos um estagiário IA - Kevin Kelly

# ANYWHERE OFFICE

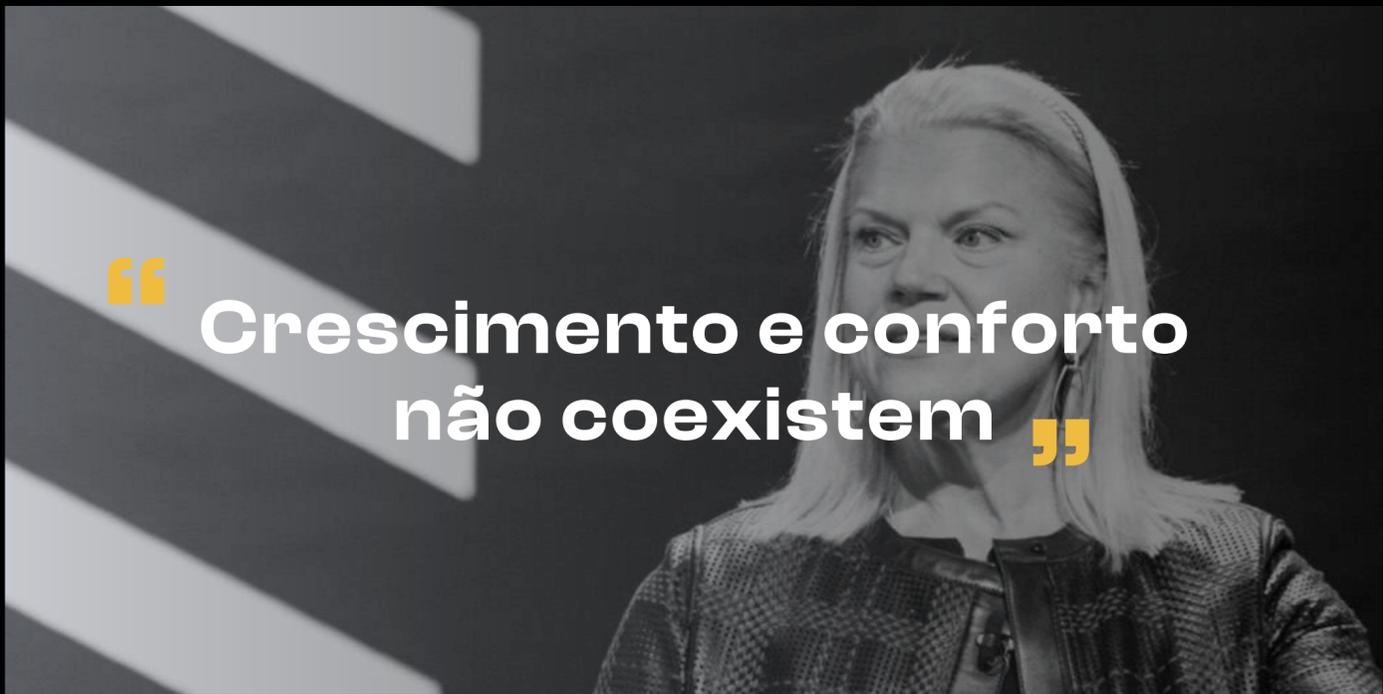
**A mente humana é contextual.  
Ela funciona de forma diferente em diferentes  
espaços, com diferentes ferramentas, em  
diferentes estados corporais, entre outras mentes.**

Annie Murphy Paul, *Rhe Extended Mind*

Work Panorama 2023

# LÍDERES EM FOCO

Esse ano no SXSXW, tivemos muitos líderes no palco. Embora os palestrantes sempre são figuras em cargos de liderança, esse ano em que a pauta sobre futuro do trabalho ganhou um foco ainda maior frente a “ameaça” da inteligência artificial, foi essencial ouvir de líderes suas visões para o futuro.



“Crescimento e conforto  
não coexistem”

**UPSKILLING**  
+  
**RESKILLING**

## Leading with Good Power

Ginni Rometty, ex CEO da IBM, foi um grande nome no tema liderança com sua sessão “Leading with Good Power”. Ela trouxe vários pontos sobre uma liderança positiva, falando que o poder não precisa ser algo negativo para ser, de fato, poderoso. A sua mensagem é que é possível liderar com carinho, empatia e transparência e ser um líder potente.

O conceito de upskilling e reskilling, de reciclar ou aprender novas habilidades, também foi pauta do talk da Ginni e de algumas outras palestras e painéis. Falou do paradoxo entre skill x degree - habilidade versus. diploma - e como os diplomas são superestimados. Cita como acredita que a partir de agora, as pessoas terão que reciclar completamente suas habilidades. Isso pode parecer assustador para muita gente, mas vai ser comum recomeçar a carreira várias vezes ao longo da vida, é o que disse Ginni.

“ Um líder leva as pessoas aonde elas querem ir. Um grande líder leva as pessoas aonde elas não necessariamente querem ir, mas deveriam ir. ”

Rosalynn Carter

## Key Takeaways

Novos formatos de trabalho

Não é sobre comprar talento, mas sim construí-los

Empatia, parceria e transparência são as características dos novos líderes

- **EGO**  
+ **ECO**

# 9 The Future of Travel

O SXSW 2023 apresentou uma variedade de palestrantes e painéis que discutiram como a tecnologia e o comportamento do consumidor estão transformando a indústria do turismo.

## CO - RENTALS !

## AirBnB como Curador de Lifestyle

A essência do Airbnb é pertencer a todos os lugares e como você vive sua vida é como você quer viajar.

Chip Conley

### Panel: Back to the future of travel - short term rentals

É um mercado que mudou muito pós COVID. Os viajantes querem ter experiências mais parecidas com suas casas, sentir-se mais acolhidos. Nesse sentido as novas marcas desse setor estão focadas em oferecer mais serviços de hospitalidade. Para o futuro próximo a tendência são os aluguéis de mais de uma família por apartamento, ou pequenos apartamentos com espaços compartilhados para socialização entre pessoas, os Co-rentals.

Por outro lado o Airbnb caminha para ser uma empresa mais "Lifestyle Curator" do que uma empresa de aluguel de apartamentos simplesmente. Dar dicas de como visitar cada destino de acordo com o perfil de cada viajante. Novamente, através de dados, Airbnb entrega uma curadoria completa para cada viagem que seus clientes fazem.

Outro ponto importante é a necessidade de pertencimento dos clientes das empresas de short rental. Sentir-se local também é uma nova Trend para o setor. "Como você vive sua vida é como você quer viajar" segundo Conley.

“  
**Viajar é uma forma  
de Relacionamento**

Panel: Whats the right Way to travel

Este painel discutiu maneiras pelas quais podemos construir um novo futuro para as viagens, que beneficie e enriqueça os viajantes e as comunidades que eles visitam. É importante construir uma cidadania multifacetada através das inúmeras culturas e lugares do mundo.

**Experiências Personalizadas** 

Panel: Consumer experience in a Recovering world

A indústria do turismo está lidando com mudanças no comportamento do consumidor, com muitos viajantes buscando experiências personalizadas e autênticas, levando ao aumento das ofertas de turismo de nicho. É amplamente entendido que a forma como vemos o mundo mudou desde a COVID. Com isso, surge uma mistura de emoções sobre como e por que viajamos, com cada viajante desejando experiências personalizadas. Em 2022, a Virgin Atlantic decidiu ir além e ajudar seus clientes a ver o mundo de maneira diferente, dando a cada jornada do cliente aquele toque individual.



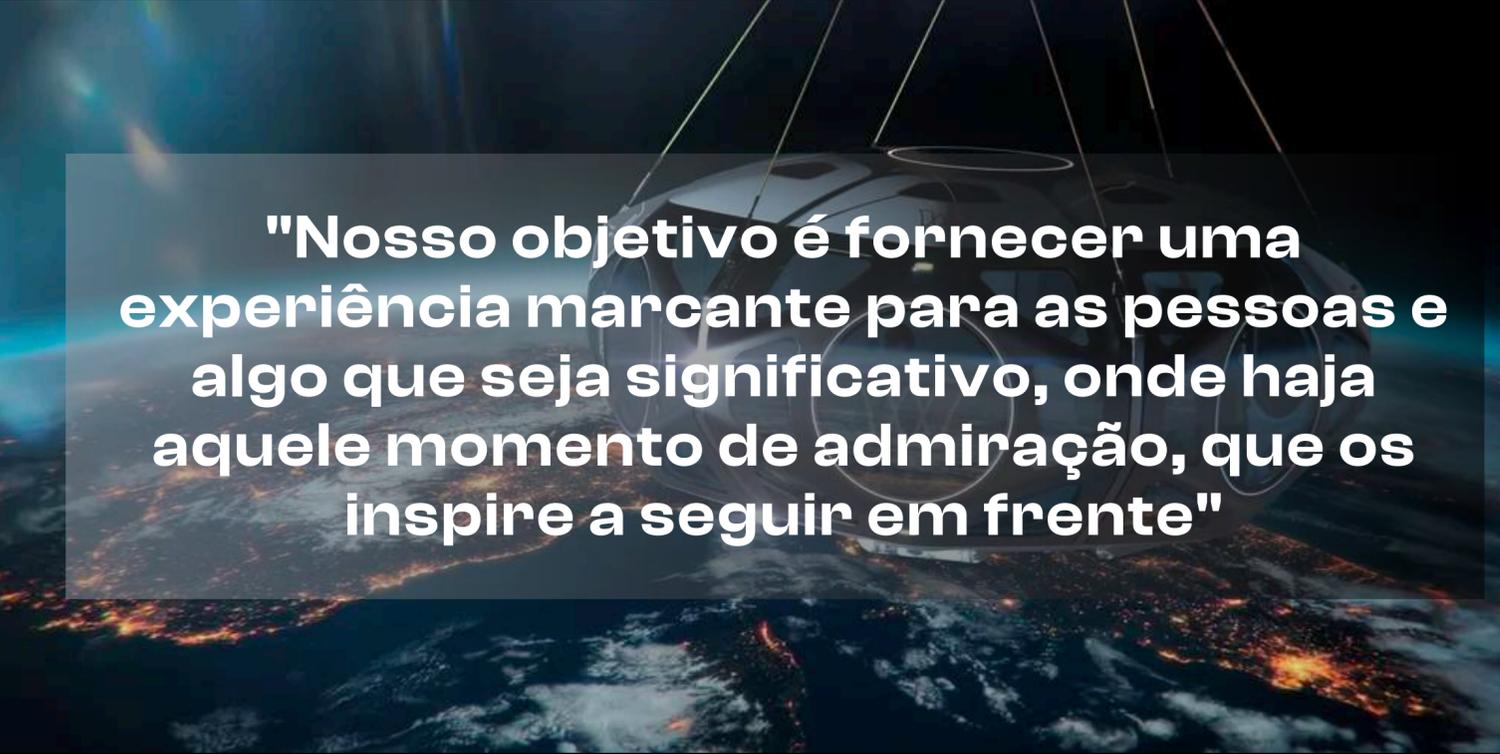
## Sustentabilidade

Um dos principais temas discutidos no festival foi a crescente importância do turismo sustentável, com muitos fornecedores de turismo buscando maneiras de reduzir sua pegada de carbono e promover práticas ecológicas.



## Turismo + Tech

A tecnologia de realidade virtual e aumentada está permitindo experiências turísticas imersivas mais interativas e envolventes, o que oferece novas possibilidades para fornecedores de turismo. A tecnologia e a análise de dados são cada vez mais importantes na indústria do turismo, permitindo que os fornecedores entendam melhor o comportamento e as preferências do consumidor e personalizem suas ofertas para atender às necessidades de seus mercados-alvo.



**"Nosso objetivo é fornecer uma experiência marcante para as pessoas e algo que seja significativo, onde haja aquele momento de admiração, que os inspire a seguir em frente"**

World View

No SXSU pudemos saber que em um futuro próximo, seres humanos comuns estarão embarcando para viagens ao espaço! O mais interessante dessa nova opção de viagem é que ao chegar no espaço e ver a Terra lá de cima, segundo relato dos astronautas que já vivenciaram essa experiência, acontece uma grande transformação em cada indivíduo. Entendemos o quão linda é a Terra e o quão pequeno somos. O objetivo principal dessa grande viagem é inspirar, criar e explorar novas perspectivas para um futuro radicalmente melhor. A World View é uma startup de balões espaciais que pretende levar turistas até a borda do espaço em 2024 por US\$ 50 mil cada passagem.

## Key Takeaways

Viajar é uma forma de relacionamento

Experiências personalizadas são essenciais

# 10 Joytopia

Em meio aos tempos turbulentos pelo qual passamos e continuamos a enfrentar, o conceito de joy foi trazido para o palco do SXSW esse ano.



Keynote: Ryan Gellert

Ao falar sobre como lida com notícias negativas, Ryan Gellert, da Patagonia, falou que as pessoas, especialmente da idade dele, perderam o direito de serem pessimistas e de não ter esperança. Ele diz que um dos board members da Patagonia uma vez trouxe esse teoria de que a intersecção entre que o mundo precisa x o que eu faço bem x o que me traz JOY é o que traz oportunidades para nós como pessoas e também para negócios.

**CHARDI KALA**  
=  
**OTIMISMO ETERNO**

Simran Jeet Singh

Opening Speaker: Simran Jeet Singh in Conversation with Laurie Santos

Simran Jeet Singh nos trouxe o conceito "Chardi Kala", da filosofia Sikh, que pode ser traduzido como "otimismo eterno". Ele diz que não é escapismo, não é positividade tóxica. É sobre reconhecer os desafios pelo que eles são, e encará-los com os nossos valores. Encontrar a luz dentro desses momentos.



Featured Session: The Business of Content: The State of the Industry Address

Evidenciando a busca por Joy, o talk The Business of Content da Variety trouxe o dado que shows e parque temáticos tiveram um aumento de procura no ano passado frente ao último ano. Os executivos da Variety ainda falaram que o entretenimento normalmente não sofre tanto em crises econômicas porque é visto como uma alternativa mais econômica para leisure/travel.

**O único propósito da existência é a alegria. Se não há alegria, para que serve? Para que serve a vida se não há alegria?**

**Deepak Chopra**

# Life Long Learning

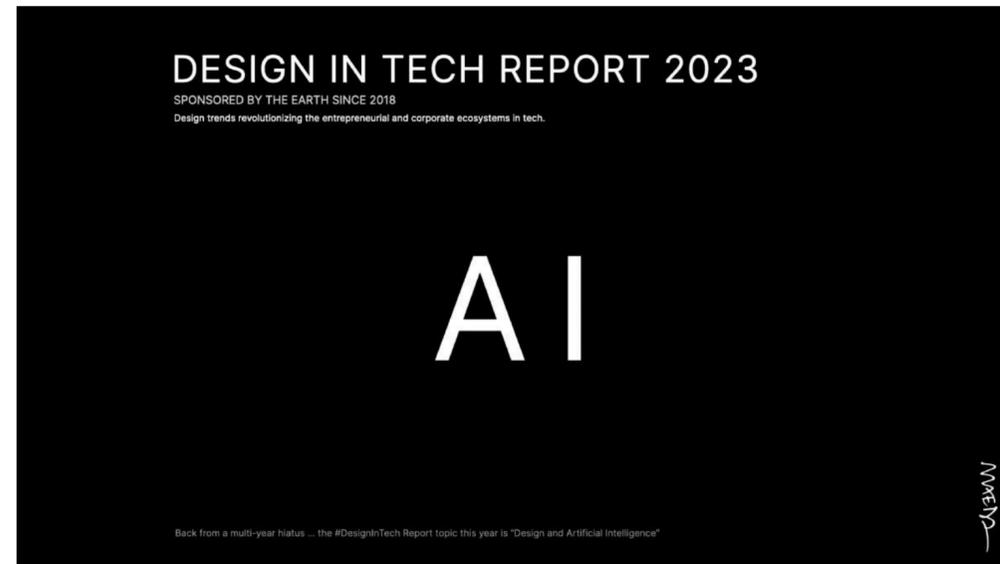
aprendizado além do SXSW

Alguns conteúdos que foram divulgados e/ou mencionados durante o festival nesse ano para manter o aprendizado constante.

# REPORTS



Amy Webb | Tech Trends Report 2023



John Maeda | Design in Tech Report 2023



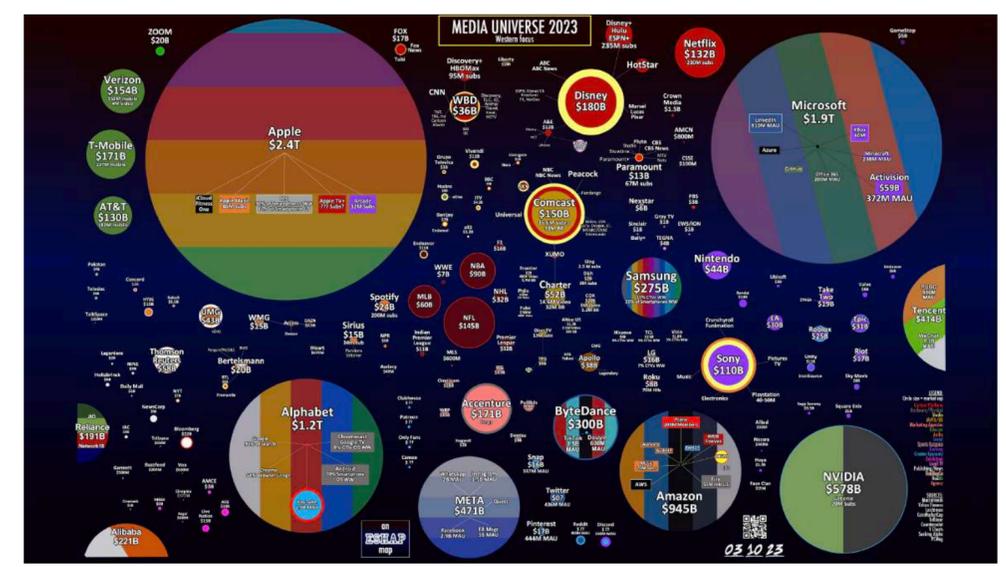
Luminate | Music Report



Variety | Top Media & Tech Trends: A 2023 Special Report

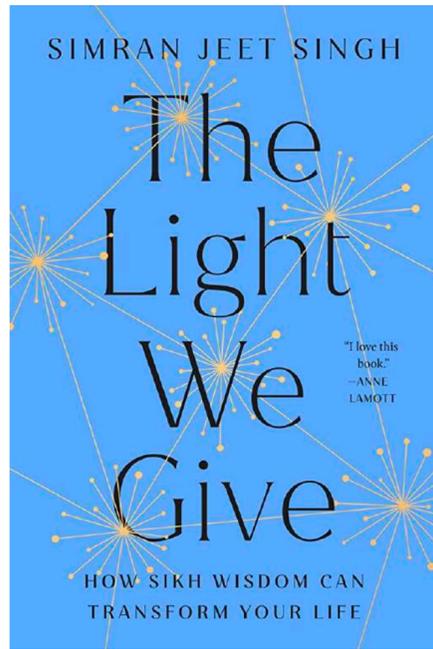


Frog Trends 2023: Collide, Connect, Care

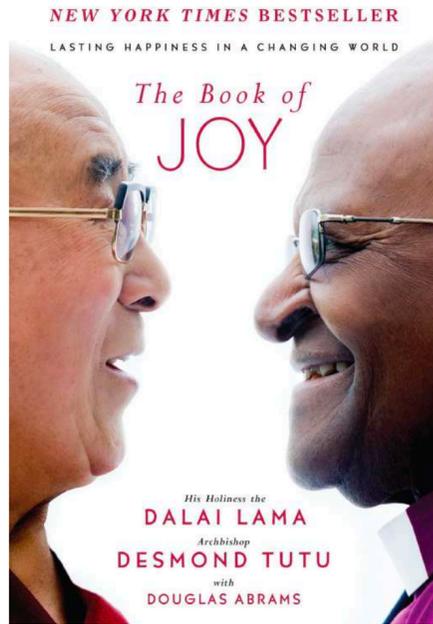


Evan Shapiro | Media's Dangerous Year

# LIVROS



**Simran Jeet Singh: The Light We Give**



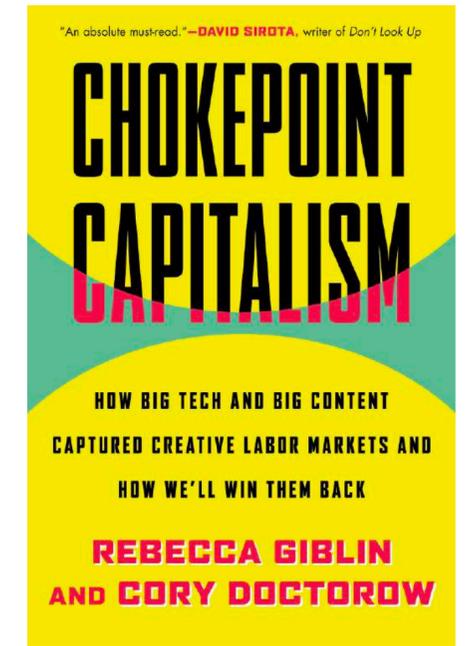
**Doug Abrams: The Book of Joy**



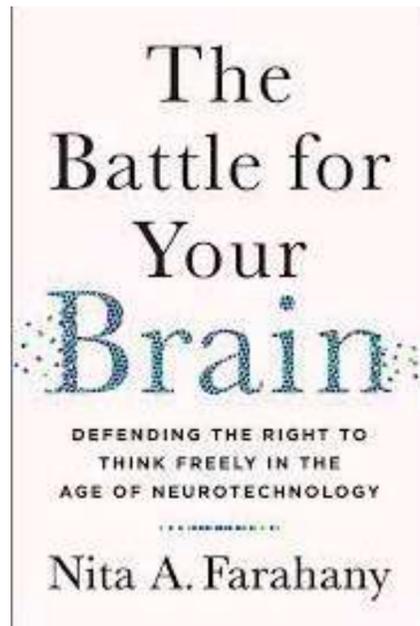
**Rohit Bhargava e Henry Coutinho: The Future Normal**



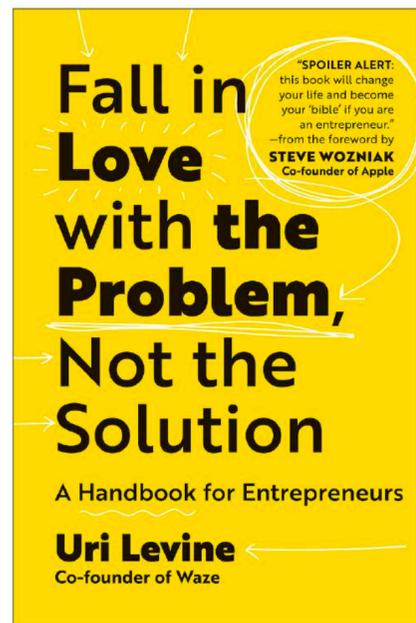
**Amy Gallo: How to Work with Anyone (Even Difficult People)**



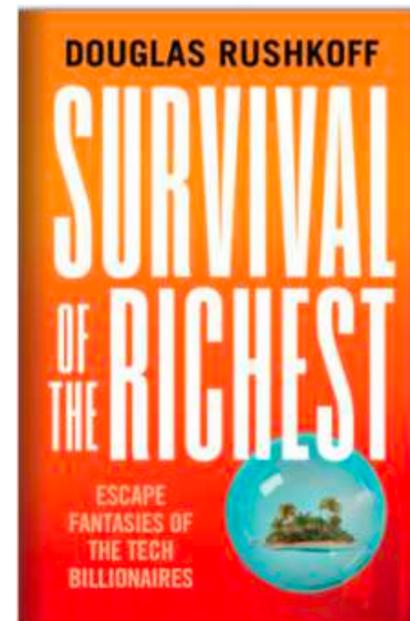
**Rebecca Giblin: Chokepoint Capitalism**



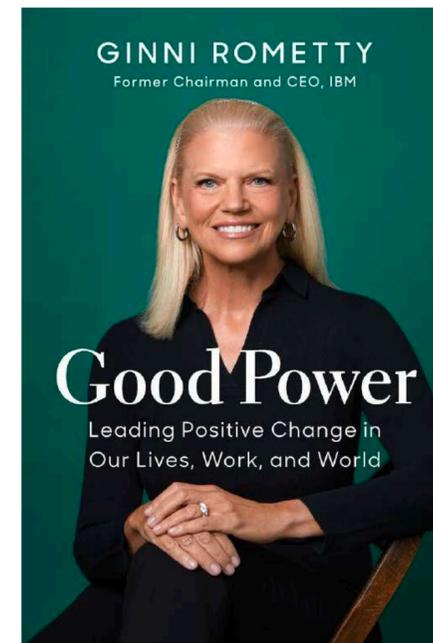
**Nita Farahany: The Battle for Your Brain**



**Uri Levine: Fall in Love with the Problem, Not the Solution**



**Douglas Rushkoff: Survival of the Richest**



**Ginni Rometty: Good Power**

WAGNERSIGN.COM



**SEE YOU AT SXSW 2024!**  
**MARCH 8 - 16**



Oferecimento



# Obrigada!

 @sparkoff\_brasil

 [paulo@sparkoff.com.br](mailto:paulo@sparkoff.com.br)

 [www.sparkoff.com.br](http://www.sparkoff.com.br)

Organização

